



ЛИТЕРАТУРНАЯ КАРТА МОСКВА

Разработана по заказу Департамента
средств массовой информации и рекламы г. Москвы
Москва, 2014 год

Литературная карта Москвы

ЦАО

ЮЗАО

ЮАО

ЮВАО

ВАО

СВАО

САО

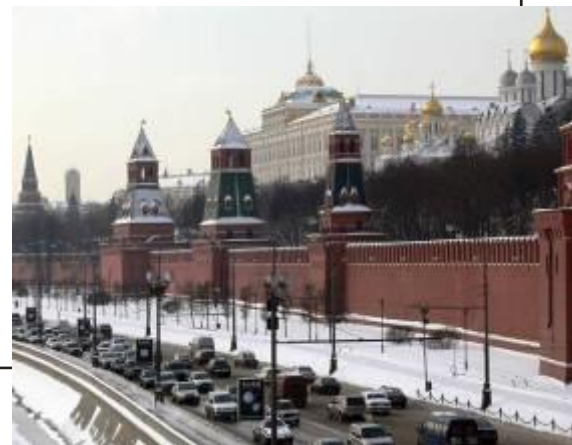
СЗАО

ЗелАО

ТиНАО

ЗАО

- ◆ Анализ текущего состояния социальной рекламы книги и чтения, программ продвижения и поддержки книги в Москве.
- ◆ Мониторинг обеспеченности населения Москвы традиционными и онлайн книготорговыми объектами, территориальной доступности и привлекательности площадок для публичного чтения.
- ◆ Анализ интересов и предпочтений читательской аудитории, форматов чтения
- ◆ Консолидация статистики, экспертных оценок и составление интегрального индекса развитости инфраструктуры чтения литературы в различных АО Москвы, рейтингование административных округов.
- ◆ Оценка возможностей по развитию инфраструктуры книги и чтения в различных АО Москвы.



◆ Задачи проекта «Литературная карта Москвы»

Литературная карта Москвы



◆ Формула индекса инфраструктуры для чтения

Литературная карта Москвы

ЦАО

ЮЗАО

ЮАО

ЮВАО

ВАО

СВАО

САО

СЗАО

ЗелАО

ТиНАО

ЗАО



Самая лучшая поддержка чтения со стороны участников рынка – это большое количество ярких творческих идей, разнообразных и неожиданных книг.

Леонид Шкурович, ИГ Аттикус

Литературная карта Москвы

ЦАО

ЮЗАО

ЮАО

ЮВАО

ВАО

СВАО

САО

СЗАО

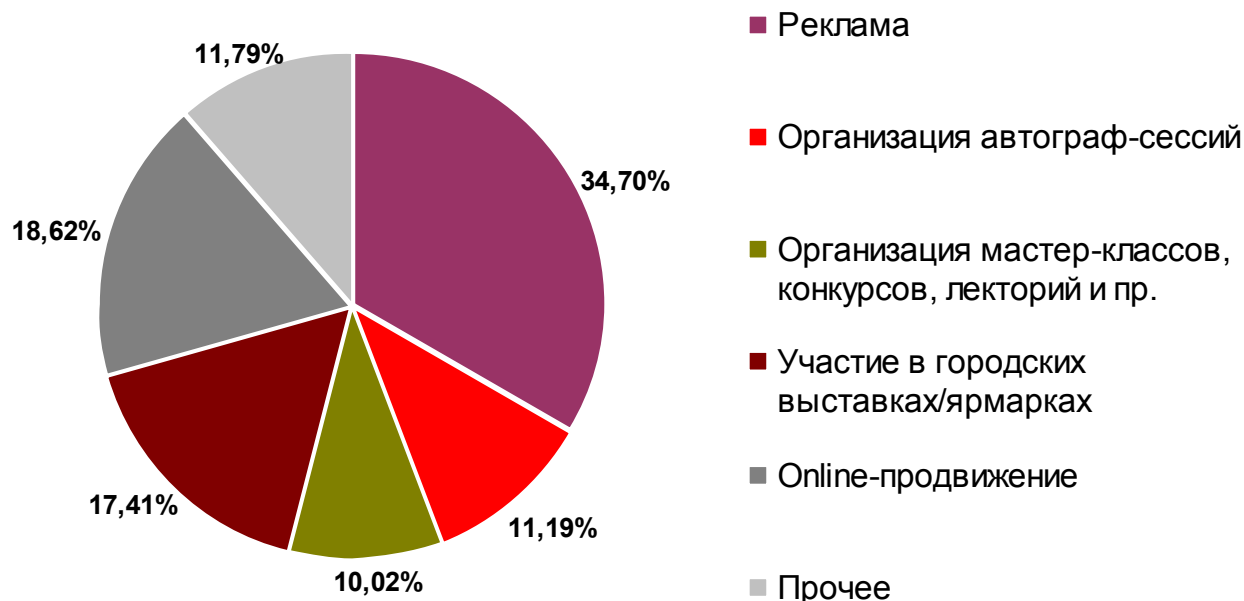
ЗелАО

ТиНАО

ЗАО



в январе-августе 2014 года бюджет Эксмо на продвижение книг и участие в культурных проектах Москвы составил 47.5 млн. рублей



Структура затрат издательств на продвижение книги и чтения в январе-августе 2014 года

Литературная карта Москвы

ЦАО

ЮЗАО

ЮАО

ЮВАО

ВАО

СВАО

САО

СЗАО

ЗелАО

ТиНАО

ЗАО

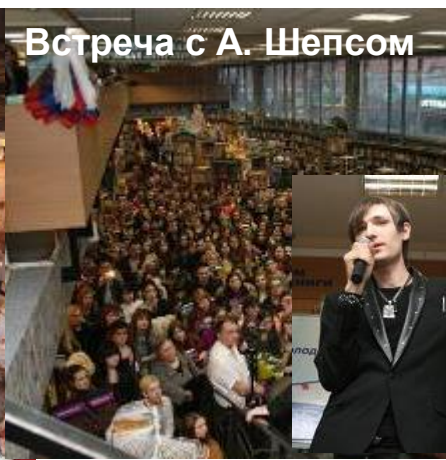
В январе-августе 2014 года в книжных магазинах Москвы было проведено более 500 мероприятий



Автограф-сессия
Е.Евтушенко



Книжная бессонница



Встреча с А. Шепсом



Встреча с В. Познером

◆ ТОП мероприятий книжных магазинов в январе-августе 2014 года

Литературная карта Москвы

ЦАО

ЮЗАО

ЮАО

ЮВАО

ВАО

СВАО

САО

СЗАО

ЗелАО

ТиНАО

ЗАО



294 торговых объекта
традиционного
распространения книжных
изданий,

в том числе 16
специализированных на
продаже книжных изданий
магазинов (7,08% Москвы)

- ◆ обеспеченность населения округа книжными магазинами – 1 магазин на 59 тыс. жителей
- ◆ суммарная торговая площадь, выделенная под книги, – 2389,03 кв. м;
- ◆ суммарный книжный ассортимент – 230 тыс. экз. уровень территориальной доступности книжного магазина – один объект на 5,83 кв. км.
- ◆ 87,5% книжных магазинов СЗАО относятся к крупноформатным (торговая площадь >100 кв.м)

Литературная карта Москвы

ЦАО

ЮЗАО

ЮАО

ЮВАО

ВАО

СВАО

САО

СЗАО

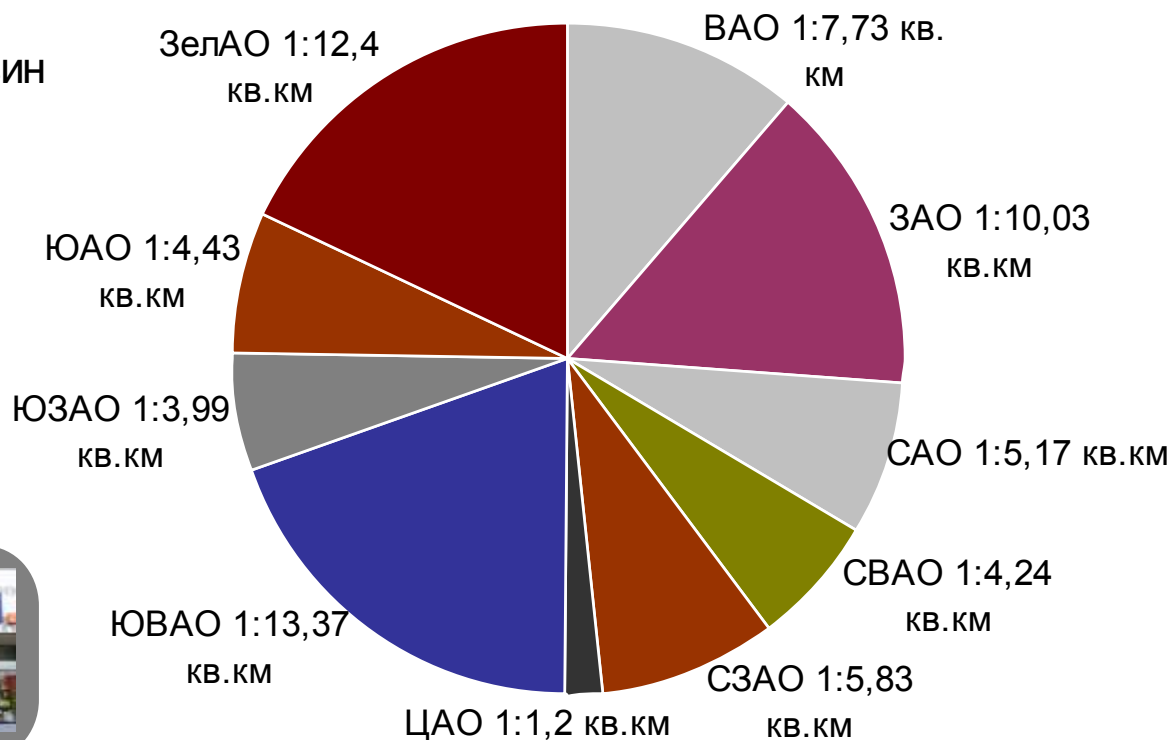
ЗелАО

ТиНАО

ЗАО

ТиНАО

1 книжный магазин
на 296 кв. км



Территориальная доступность книжных магазинов
в структуре административных округов Москвы

Литературная карта Москвы

ЦАО

ЮЗАО

ЮАО

ЮВАО

ВАО

СВАО

САО

СЗАО

ЗелАО

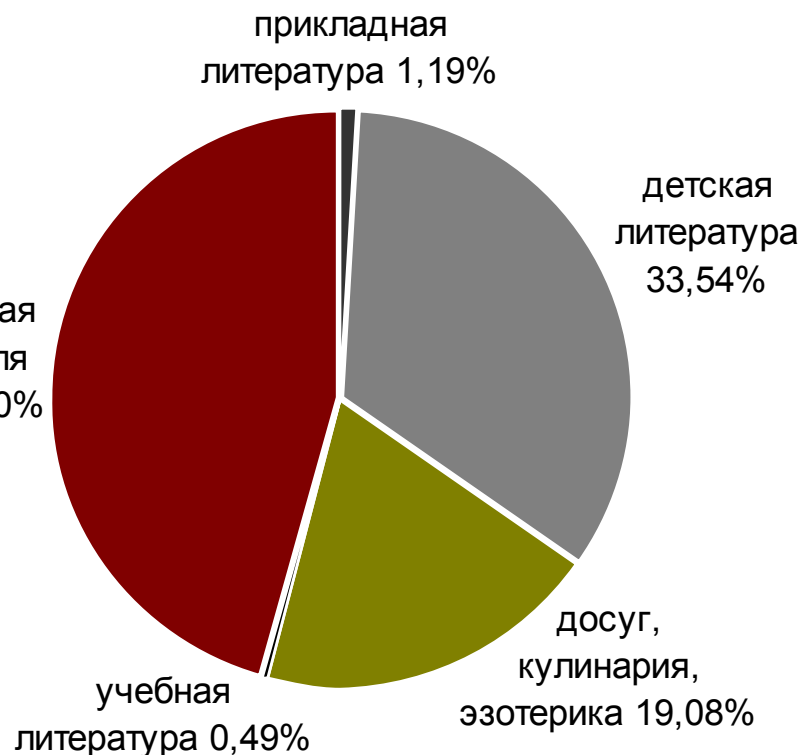
ТиНАО

ЗАО



На территории Москвы располагается 674 универсальных (FMCG) магазина с присутствием книг в ассортиментной карте

художественная литература для взрослых 45,70%



◆ Ассортиментная карта категории «книги» FMCG-объектов по состоянию на январь-сентябрь 2014 года

Литературная карта Москвы

ЦАО

ЮЗАО

ЮАО

ЮВАО

ВАО

СВАО

САО

СЗАО

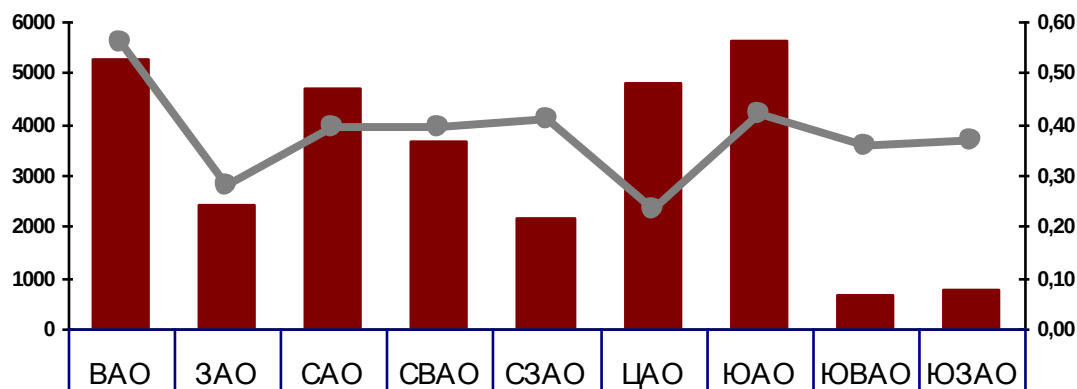
ЗелАО

ТиНАО

ЗАО

ТиНАО –
1 киоск на 35.605 чел.
или на 38,95 кв. км

ЗелАО –
1 киоск на 21.401 чел.
или на 0,72 кв. км



	Коэффициент обеспеченности (кол-во жителей на киоск)	5279	2406	4688	3652	2179	4790	5650	660	773
	Территориальная доступность (кв. км на киоск/павильон)	0,56	0,28	0,39	0,39	0,41	0,23	0,42	0,36	0,37

- ◆ Коэффициенты обеспеченности и доступности киосковых сетей в разрезе административных округов Москвы в 2014 году

Литературная карта Москвы

ЦАО

ЮЗАО

ЮАО

ЮВАО

ВАО

СВАО

САО

СЗАО

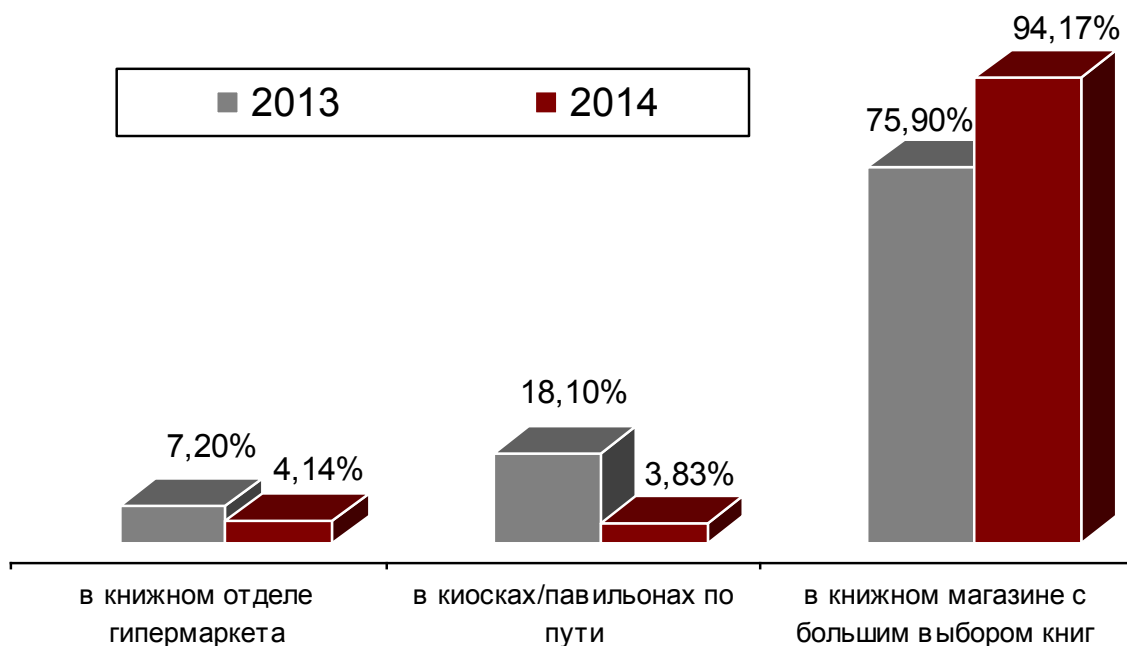
ЗелАО

ТиНАО

ЗАО



■ 2013 ■ 2014



В каких магазинах и где обычно покупаете книги?

% голосов
/допускается более одного варианта ответа

Литературная карта Москвы

ЦАО

ЮЗАО

ЮАО

ЮВАО

ВАО

СВАО

САО

СЗАО

ЗелАО

ТиНАО

ЗАО

- | | |
|---------------------------------|------|
| 1. Центральный АО | 1.65 |
| 2. Юго-Западный АО | 2.49 |
| 3. Северо-Восточный АО | 4.29 |
| 4. Южный АО | 4.69 |
| 5. Северный АО | 4.70 |
| 6. Северо-Западный АО | 6.69 |
| 7. Восточный АО | 6.91 |
| 8. Троицкий и Новомосковский АО | 7.30 |
| 9. Юго-Восточный АО | 8.21 |
| 10. Западный АО | 9.08 |
| 11. Зеленоградский АО | 10.0 |



Лидеры рейтинга – ЦАО и ЮЗАО – представляют развитую традиционную инфраструктура для чтения, обеспечивающую максимальную доступность, широту и качество книжного ассортимента.

АО «желтого блока» испытывают определенные инфраструктурные проблемы преимущественно по киосковым сетям. Для СЗАО правильнее говорить о недостаточном присутствии и низком качестве книжных магазинов. Впрочем, эта проблема наиболее очевидна в ЗАО, ЮВАО и ЗелАО («красный блок»).

Рейтинг административных округов Москвы по фактору «традиционное книгораспространение» интегрального индекса инфраструктуры для чтения

Литературная карта Москвы

ЦАО

ЮЗАО

ЮАО

ЮВАО

ВАО

СВАО

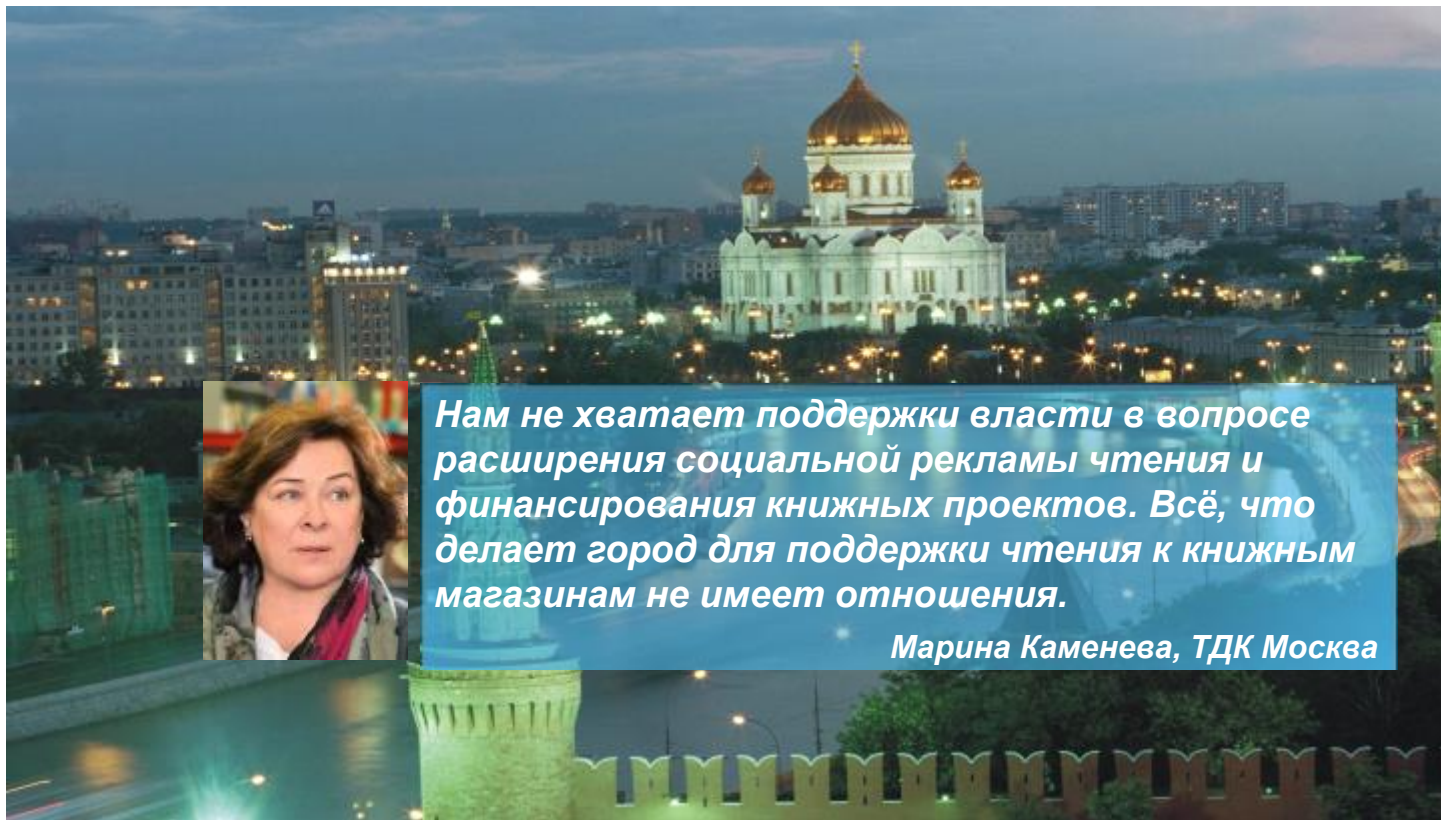
САО

СЗАО

ЗелАО

ТиНАО

ЗАО



Нам не хватает поддержки власти в вопросе расширения социальной рекламы чтения и финансирования книжных проектов. Всё, что делает город для поддержки чтения к книжным магазинам не имеет отношения.

Марина Каменева, ТДК Москва

Литературная карта Москвы

ЦАО

ЮЗАО

ЮАО

ЮВАО

ВАО

СВАО

САО

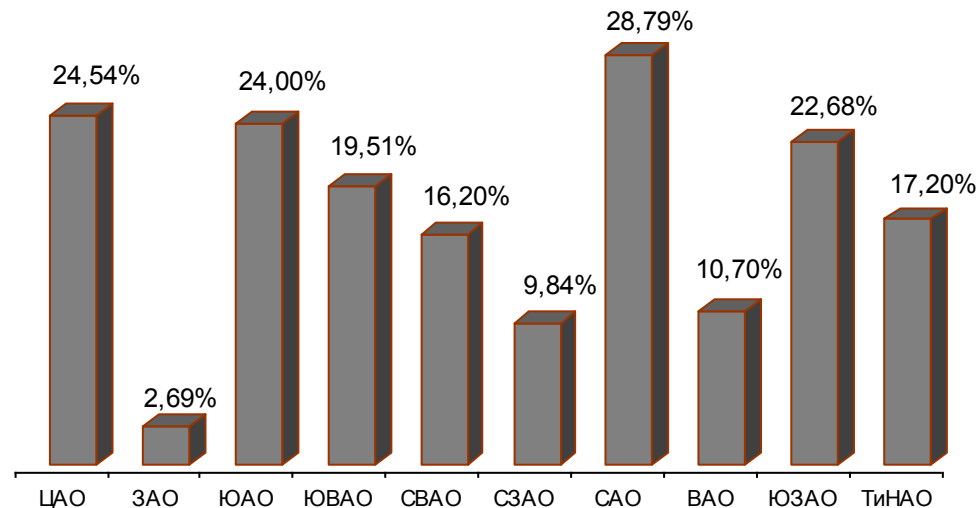
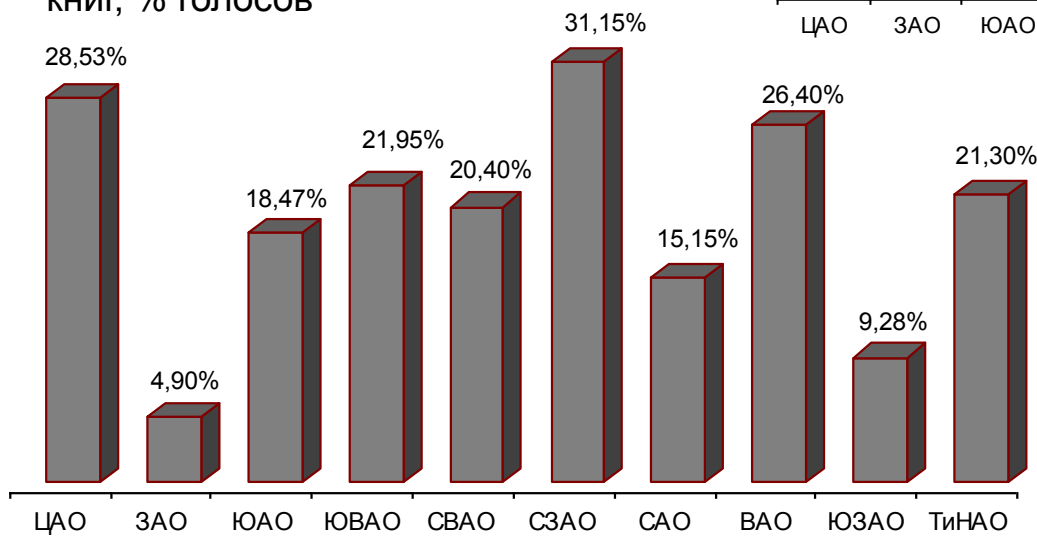
СЗАО

ЗелАО

ТиНАО

ЗАО

Уровень интереса москвичей
к скачиванию электронных
книг, % голосов



Уровень интереса москвичей к
покупкам печатных книг в
интернет-магазинах, % голосов

◆ Данные социологического опроса посетителей
книжных магазинов, сентябрь 2014 года

Литературная карта Москвы

ЦАО

ЮЗАО

ЮАО

ЮВАО

ВАО

СВАО

САО

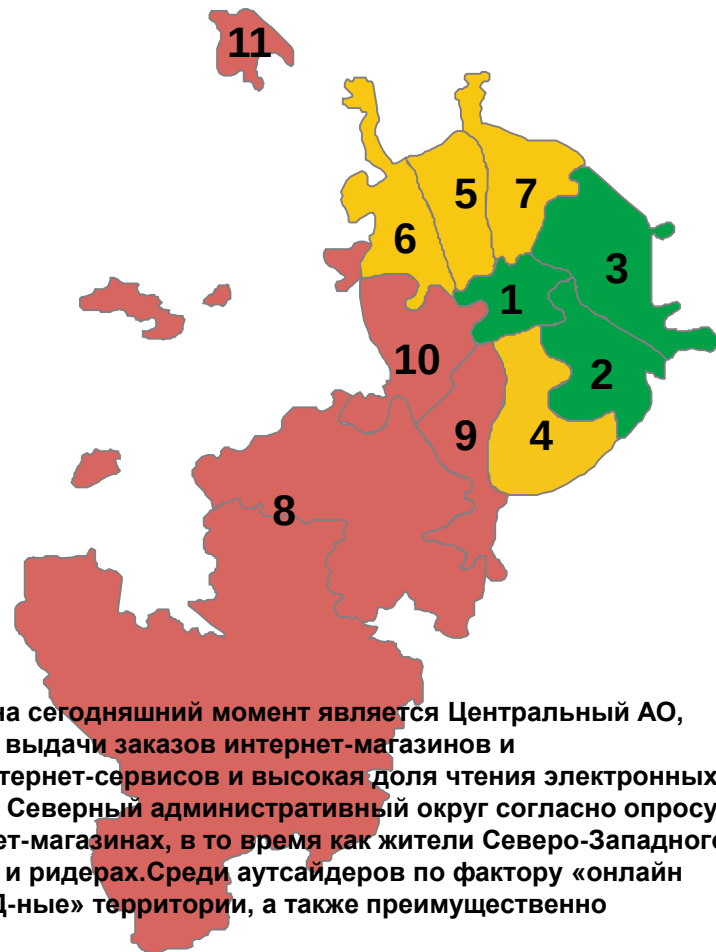
СЗАО

ЗелАО

ТиНАО

ЗАО

1. Центральный АО	2.00
2. Юго-Восточный АО	4.40
3. Восточный АО	4.50
4. Южный АО	5.40
5. Северный АО	5.45
6. Северо-Западный АО	5.52
7. Северо-Восточный АО	5.65
8. Троицкий и Новомосковский АО	6.70
9. Юго-Западный АО	6.75
10. Западный АО	8.75
11. Зеленоградский АО	8.90



Лидером среди АО Москвы по «онлайн распространению и доставке» на сегодняшний момент является Центральный АО, выделяющийся прежде всего территориальной доступностью пунктов выдачи заказов интернет-магазинов и преимущественно бесплатной доставкой. Развитая инфраструктура интернет-сервисов и высокая доля чтения электронных книг среди населения характеризуют Юго-Восточный и Восточный АО. Северный административный округ согласно опросу лидирует по числу сторонников приобретения печатных книг в интернет-магазинах, в то время как жители Северо-Западного округа чаще других практикуют чтение электронных книг на планшетах и ридерах. Среди аутсайдеров по фактору «онлайн распространение и доставка» присутствуют (вполне логично) «за МКАД-ные» территории, а также преимущественно западные округа Москвы (ЗАО и ЮЗАО)

◆ Рейтинг административных округов Москвы по фактору «онлайн распространение и доставка» интегрального индекса инфраструктуры для чтения

Литературная карта Москвы

ЦАО

ЮЗАО

ЮАО

ЮВАО

ВАО

СВАО

САО

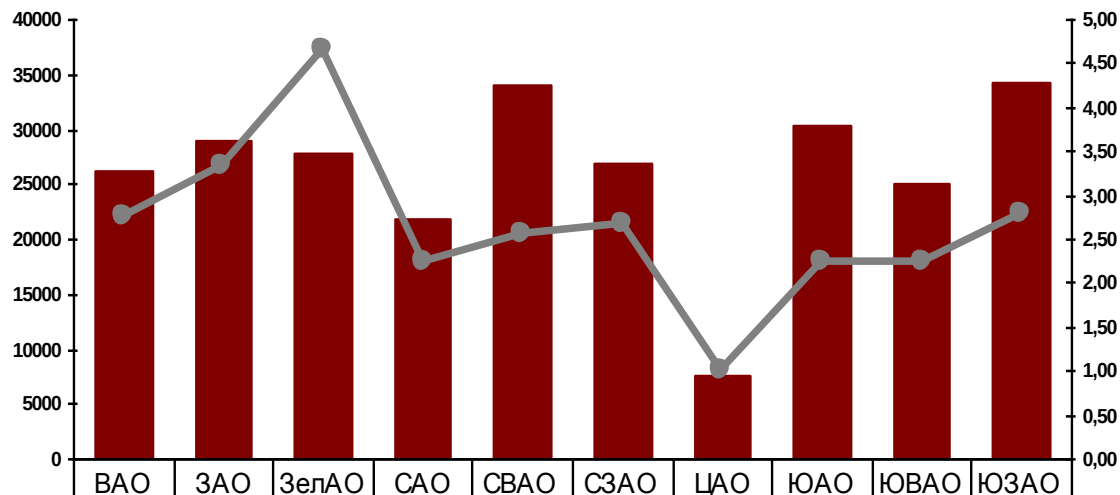
СЗАО

ЗелАО

ТиНАО

ЗАО

ТиНАО –
1 площадка на 5.456
жителей
1 площадка на
34,42 кв. км



 Коэффициент обеспеченности (кол-во жителей на площадку публичного чтения)	26207	28867	27713	21821	33988	26920	7493	30333	25056	34252
 Территориальная доступность (кв. км на площадку публичного чтения)	2,76	3,34	4,65	2,23	2,54	2,67	1,00	2,26	2,23	2,79

- ◆ Коэффициенты обеспеченности и доступности площадок для публичного чтения в разрезе административных округов Москвы в 2014 г.

Литературная карта Москвы

ЦАО

ЮЗАО

ЮАО

ЮВАО

ВАО

СВАО

САО

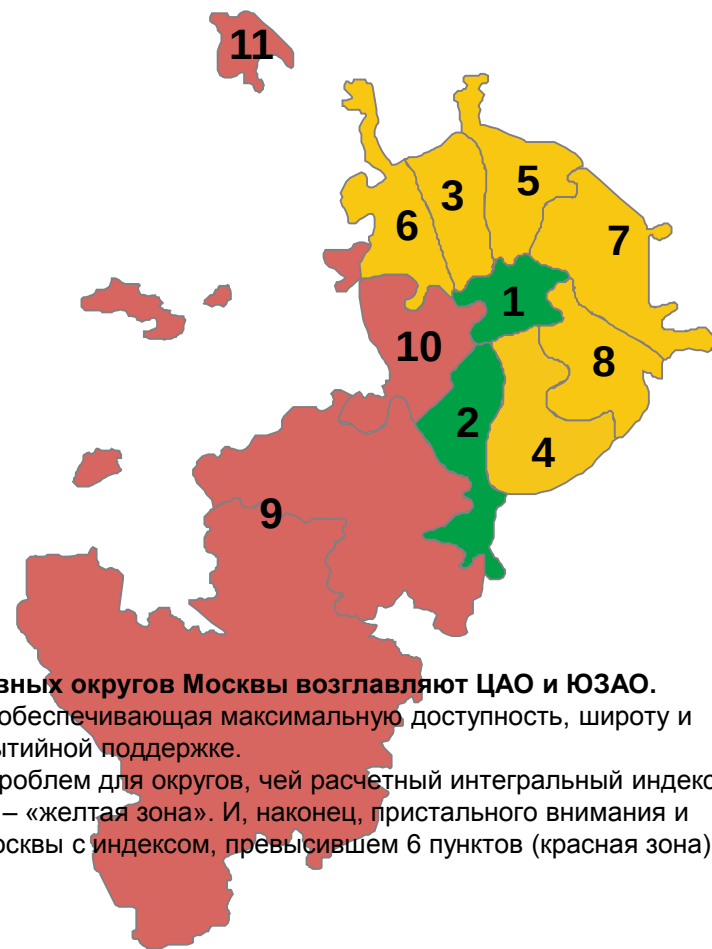
СЗАО

ЗелАО

ТиНАО

ЗАО

1. Центральный АО	1.87
2. Юго-Западный АО	3.49
3. Северный АО	4.27
4. Южный АО	4.27
5. Северо-Восточный АО	4.36
6. Северо-Западный АО	5.47
7. Восточный АО	5.52
8. Юго-Восточный	5.81
9. Троицкий и Новомосковский АО	6.36
10. Западный АО	7.24
11. Зеленоградский АО	8.25



С учетом всех расчетных параметров итоговый рейтинг административных округов Москвы возглавляют ЦАО и ЮЗАО.

Именно в этих округах представлена развитая инфраструктура для чтения, обеспечивающая максимальную доступность, широту и качество книжного ассортимента при значительной информационной и событийной поддержке.

В целом, можно говорить о присутствии определенных инфраструктурных проблем для округов, чей расчетный интегральный индекс находится в диапазоне 4-6 пунктов (ЮВАО, САО, ВАО, СВАО, СЗАО, ЮАО) – «желтая зона». И, наконец, пристального внимания и определенных решений в плане развития книжных сервисов требуют АО Москвы с индексом, превысившем 6 пунктов (красная зона). Это ТиНАО, ЗелАО и ЗАО.

◆ Итоговый рейтинг административных округов Москвы по качеству элементов инфраструктуры для чтения

Литературная карта Москвы

ЦАО

ЮЗАО

ЮАО

ЮВАО

ВАО

СВАО

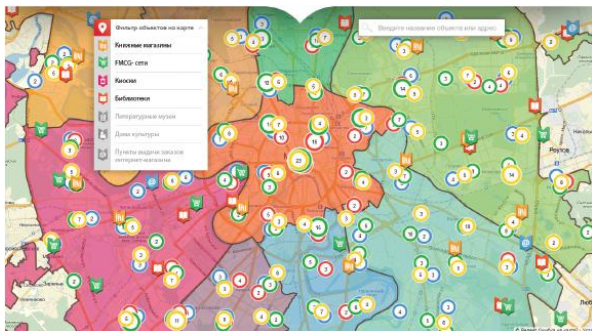
САО

СЗАО

ЗелАО

ТиНАО

ЗАО



Библиотека



Музей



Дом
культуры



Книжный
магазин



Киоск



FMCG-сеть



Выдача
заказов

Структура ресурса

Продвижение

Социальная реклама
Мероприятия
Выставки, ярмарки
СМИ

Книгораспространение

Книжные маагазины
FMCG- сети
Киоски
Интернет-распространение

Публичные площадки

Библиотеки
Литературные музеи
Дома культуры

Аналитика

Книжные магазины
FMCG- сети
Киоски
Публичные площадки
Интернет-распространение

◆ Онлайн-ресурс «Литературная карта Москвы» на www.bookmaps.ru