

# Социальная реклама: проблемы и решения

20.02.2016

В первый день конференции 24 февраля участников ожидает разговор на непростую, но востребованную тему - в рамках круглого стола «Актуальные вопросы размещения социальной рекламы в СМИ и рекламном пространстве современной России», организованного совместно с ООО «Газпром-Медиа» и комитетом по предпринимательству в сфере рекламы Торгово-Промышленной палаты РФ, представители медиainдустрии, рекламодатели и организации некоммерческого сектора представят на обсуждение свое видение сложившейся ситуации по размещению социальной рекламы. Модераторы круглого стола - член Общественной палаты РФ, директор АНО «Агентство социальной информации» Елена Тополева-Солдунова и генеральный директор ООО «Газпром Медиа», председатель комитета по предпринимательству в сфере рекламы Торгово-Промышленной палаты РФ Сергей Пискарев.

25 февраля конференция начнется с пленарного заседания, на котором выступит председатель комиссии по социальной политике, трудовым отношениям и качеству жизни граждан Общественной палаты РФ Владимир Слепак и член Общественной палаты РФ Елена Тополева-Солдунова. Мероприятие продолжится работой двух секций.

Секция «Инновации в социальных коммуникациях как эффективная антикризисная мера» представит вниманию участников ноу-хау в социальной рекламе, такие как кросс-медиа компании, 3D-технологии, голография, Impact Investing. На презентации проекта VRability участникам предложат очки с эффектом дополненной реальности 360°, а PR-директор рекламного агентства e:mg Екатерина Аннинская продемонстрирует интерактивный фильм, созданный с использованием технологии Dual Play. Опыт реализации социальных проектов поделится французские коллеги в рамках доклада «Социальная коммуникация во Франции: постоянство и инновации».

В секции «Наука о социальной рекламе: социальные модели и социальная реальность» будут представлены доклады, посвященные изменению стандартов восприятия жизни и поведения в обществе. Модератор секции, доктор социологических наук и доцент НИУ «Высшая школа экономики» Ольга Савельева, комментирует основную идею, которая заложена в логике представляемых докладов: «Все меняется, и социальная реклама тоже. Сейчас мы чаще слышим не о социальной рекламе в прессе или социальном ролике на телевидении, а о "социальных проектах", "интегрированных социальных коммуникациях", "мягкой силе", "социальном маркетинге" .... На смену социальным рекламным кампаниям - часто эффективным, но не слишком действенным - приходят системные программы, направленные на комплексное информационное воздействие на культуру и социальность целевых аудиторий». Выступающие поднимут такие острые темы, как феномен домашнего насилия, эфемерность жизненного успеха, виртуальный дауншифтинг и воздействие социальной рекламы на модели сексуального поведения. На примере проекта «Акрополь: как я нашел свое тело» Янина Урусова, генеральный директор НП «Культурный центр «Без границ»», познакомит участников с идеей, которая всего несколько лет назад казалась парадоксальной – идея принципиально иного восприятия темы инвалидности, «ребрендинга инвалида».

В финале конференции состоится презентация фотовыставки медиапроекта по продвижению всероссийского детского телефона доверия 8-800-2000-122 «Мы доверяем» с участием его героев – актера театра и кино Анатолия Белого, DJ Арчи и группы «Базиль».

Конференция завершится кинопоказом видеороликов мировой социальной рекламы.

Полная программа конференции представлена на сайте [esarussia.ru](http://esarussia.ru).

Регистрация по ссылке: [esarussia.ru/conference/participation/accreditation/](http://esarussia.ru/conference/participation/accreditation/)

Организаторами конференции выступают: Комиссия по социальной политике, трудовым отношениям и качеству жизни граждан Общественной палаты РФ, АНО «Лаборатория социальной рекламы», Департамент интегрированных коммуникаций НИУ «Высшая школа экономики».

Контактная информация (Оргкомитет): [info@esarussia.ru](mailto:info@esarussia.ru)

Аккредитация СМИ: [media@esarussia.ru](mailto:media@esarussia.ru)

Официальный сайт конференции: <http://www.esarussia.ru>

Мы в соцсетях: [facebook.com/esarussia](https://www.facebook.com/esarussia) [vk.com/esarussia](https://vk.com/esarussia) [twitter.com/esarussia](https://twitter.com/esarussia)

---

Адрес страницы: <http://moskvoreche-saburovo.mos.ru/presscenter/officially/detail/2539616.html>

---

[Управа района Москворечье-Сабурово](#)